

## Об изменении потребительских цен и тарифов в Тюменской области в ноябре 2023 года

На конец ноября 2023 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 3,5% (по России – на 6,6%). Цены на продовольственные товары повысились на 5,3% (6,6%), на непродовольственные товары понизились на 1,2% (по России повысились на 5,5%), тарифы на услуги населению выросли на 7,8% (по России – на 8,2%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2022 года более всего подорожали яйца куриные (на 21,4%), сахар-песок (на 20,6%), плодоовощная продукция (на 20,4%), мясо и птица (на 14,5%), рыба и морепродукты (на 7,6%), масло сливочное (на 4,0%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 3,2%), кондитерские изделия (на 3,1%) и другие. Отмечено снижение цен на макаронные изделия (на 6,6%), сыр (на 4,5%), молоко и молочную продукцию (на 3,7%), крупа и бобовые (на 2,9%), масло подсолнечное (на 2,0%) и другие. Повышение цен на алкогольные напитки составило 1,3%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на мебель (на 7,7%), медикаменты (на 6,7%), строительные материалы (на 6,5%), табачные изделия (на 6,0%), и другие. Наблюдалось снижение цен на трикотажные изделия (на 15,3%), одежду и бельё (на 15,1%), телерадиотовары (на 10,9%), обувь (на 8,8%), парфюмерно-косметические товары (на 4,4%), моющие и чистящие средства (на 2,0%) и другие. Снижение цен на электротовары и другие бытовые приборы составило менее 1%.

Цены на дизельное топливо выросли на 19,4%, на бензин автомобильный – на 5,8%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 63,7%), банков (на 26,2%), правового характера (на 18,6%), пассажирского транспорта (на 17,8%), ветеринарные (на 14,5%), медицинские (на 12,0%), санаторно-оздоровительные (на 11,6%), образования (на 9,1%), организаций культуры (8,7%), бытовые (на 6,0%), телекоммуникационные (на 5,7%), гостиниц и прочих мест проживания (на 5,1%), физической культуры и спорта (на 3,9%), жилищные и коммунальные услуги (на 3,3%), дошкольного воспитания (на 2,5%) и другие. Рост тарифов на услуги страхования не превысил 1%.

Люменьстаг

